

A large, light blue, stylized logo is positioned in the background. It consists of a thick, curved line that forms a partial circle on the left, a vertical bar on the right, and a horizontal bar at the bottom, with a central square-like shape cut out. The logo is semi-transparent and serves as a backdrop for the text.

**Eurasian Center for People
Management**



- Наша компания
- Философия
- Услуги и экспертиза
- Ключевые достижения
- Партнеры



Наша компания

Частное Учреждение «Eurasian Centre for People Management» является некоммерческой организацией, специализирующейся в области industrial relations, производственной психологии, стратегических и антикризисных коммуникациях, производственной, коммуникационной и HR аналитике.

Эксперты Центра обладают многолетней и успешной практикой в области производственных отношений и психологии массового поведения, реализации социальных, коммуникационных проектов и проектов устойчивого развития как в региональном, так и страновом масштабе.

Наша философия

МЫ ХОТИМ, ЧТОБЫ НАША РАБОТА ИМЕЛА СМЫСЛ.

ЕСРМ существует, чтобы сильные специалисты строили успешные проекты для лучших клиентов. Реализация этой миссии иногда означает несогласие на компромиссы и строгий отбор как сотрудников, так и клиентов.

Но оно того стоит.

Наши ценности



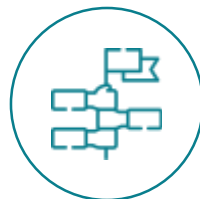
СЕНИМ

Выстраиваем долгосрочные доверительные отношения с партнерами на основе качественных данных и проработанной экспертизе



ҮЛЕС

Стремимся внести пользу для Казахстанского общества через успешные и системные проекты



НИЕТ

Уважаем культуру компании и каждого человека. Помогаем строить вовлеченные команды и успешные компании



ШАБЫТ

Развиваем новые направления и проекты с воодушевлением и вдохновением

КОРПОРАТИВНЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

INDUSTRIAL RELATIONS

Индекс социальной стабильности

Диагностика формирования культуры безопасного поведения на производстве

Исследование и консалтинг в области корпоративной культуры

Определение психологического профиля компании и сотрудников

Исследование экосистемы устойчивого развития

Индекс социального самочувствия работников образовательных учреждений

ОБУЧЕНИЕ с элементами исследования

ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ

Репутационный аудит компании

Консалтинг внешних и внутренних коммуникаций

Разработка и реализации стратегии коммуникаций

Выстраивание коммуникаций в компании

PEOPLE MANAGEMENT

Комплексные программы

Программы управления настроением

Executive программы

Наши идеологические и практико-ориентированные проекты

Комплексные программы

- Школа профсоюзного лидерства
- Школа социального взаимодействия
- Школа производственных отношений
- Программа развития лидерства (высшего и среднего звеньев)

Программы управления настроением

- Управление производственными отношениями (IR)
- Управление конфликтами
- Стратегические и кризисные коммуникации
- Управление стрессом
- Работа с эмоциональным выгоранием и профессиональной деформацией

Executive программы

- Executive и командный коучинг
- CEO Club (взаимодействие с акционерами и первыми руководителями крупных компаний)

ЕСРМ обладает потенциалом проведения проектов в регионах страны



Сеть полевых работников

ЕСРМ имеет собственную сеть профессионально подготовленных анкетеров в регионах страны



Партнерство с НПО

ЕСРМ эффективно привлекает НПО республики и регионов для решения социально значимых вопросов общества



Исследование на трех языках

Специалисты ЕСРМ проводят исследования и пишут отчеты на казахском, английском и русском языках



Знание местной ментальности

Опыт исследований и постоянная коммуникация дает интеллектуальную память специалистам во взаимодействии с местным населением

Мы помогаем компаниям быть успешными и вести социально-ответственный бизнес



Опыт выстраивания экосистемы

Анализ экосистемы добывающих компаний в южных и центральных регионах, сопровождение изменений внешней политики



10 летний опыт консультирования производственной сферы

Специалисты ЕСРМ проводили HR и коммуникационную консультацию для национальных и иностранных компаний



Реализация социально-значимых проектов

Проекты по переселению населения села в Атырауской области, UNPFA по здоровью населения и профилактики бытового насилия



Опыт реализации проекта по аутплейсменту

Специалисты ЕСРМ разработали методологию и реализовали программу аутплейсмента в Мангистауской области

Продукты в Industrial Relations

Команда ECPM руководствуется принципами интегративного подхода и рассматривает компанию как целостный и комплексный организм. Не борется с симптомами, а ищет причину проблем и разрабатывает точечные рекомендации



Выстраивание коммуникаций в компании

Поддержка внешних и внутренних коммуникаций компании

В чем польза консультаций?

- Консультации по вопросам коммуникаций с персоналом, в т.ч. кризисные коммуникации
- Выстраивание кросс-культурных коммуникаций
- Выстраивание отношений со стейкхолдерами – исследование по экосистеме устойчивого развития
- Поддержка по коммуникационным инструментам: корпоративные издания, социальные сети, СМИ



Диагностика и формирование мотивации безопасного поведения на производстве

Эффективная культура безопасности может быть построена только в компаниях, которые постоянно уделяют внимание вопросам безопасности

В чем польза диагностики?

- Диагностика Культуры безопасности в организации на входе и выходе проекта
- Выявление уязвимых зон техники безопасности в коллективе и диагностика основных причин нарушения техники безопасности
- Обучение персонала на тренингах по развитию культуры безопасного поведения

Продукты в Industrial Relations

Команда ECPM руководствуется принципами интегративного подхода и рассматривает компанию как целостный и комплексный организм. Не борется с симптомами, а ищет причину проблем и разрабатывает точечные рекомендации



Обучение с элементами исследования

Диагностика социальных настроений во время процесса обучения

В чем польза исследования?

- Диагностика социальных настроений, когда не нужно акцентировать внимание на исследовании
- Для выявления проблем в коллективе используется метод наблюдения и глубинных интервью
- Компания может самостоятельно подобрать направление обучения
- Диагностика межнационального, межрелигиозного взаимодействия



Исследование экосистемы устойчивого развития

Проведение исследования и подготовка отчета на основе стандартов GRI, ESG

В чем польза исследования?

- Идентификация основных стейкхолдеров компании и определение уровня взаимодействия
- Диагностика точек соприкосновения и интересов с каждым стейкхолдером
- Рекомендации по выстраиванию отношений с заинтересованными сторонами
- Определение факторов межрелигиозной, межнациональной нетерпимости

Продукты в Industrial Relations

Команда ECPM руководствуется принципами интегративного подхода и рассматривает компанию как целостный и комплексный организм. Не борется с симптомами, а ищет причину проблем и разрабатывает точечные рекомендации



Исследование «Индекс социальной стабильности»

Методология основана на лучшем международном опыте: AON, Gallup

В чем польза исследования?

- Диагностика социальных настроений работников компании
- Определение протестного потенциала в коллективах
- Предупреждение трудовых и социальных конфликтов
- Определение уровня удовлетворенности условиями труда
- Определение уровня межрелигиозной, межнациональной нетерпимости



Исследование корпоративной культуры

Методология на основе опросника OCAI с учетом специфики производственных отношений

В чем польза исследования?

- Определение ценностей, которым руководствуются работники
- Диагностика соответствия ценностей компании и работников
- Определение субкультур в коллективе, кросс-культурных коммуникаций
- Учет специфики производства и производственных отношений при диагностике корпкультуры

Инструментарий



Опрос персонала

Репрезентативная выборка: институциональная и вахтовая структура, гендерный состав, категория работников



Глубинное интервью



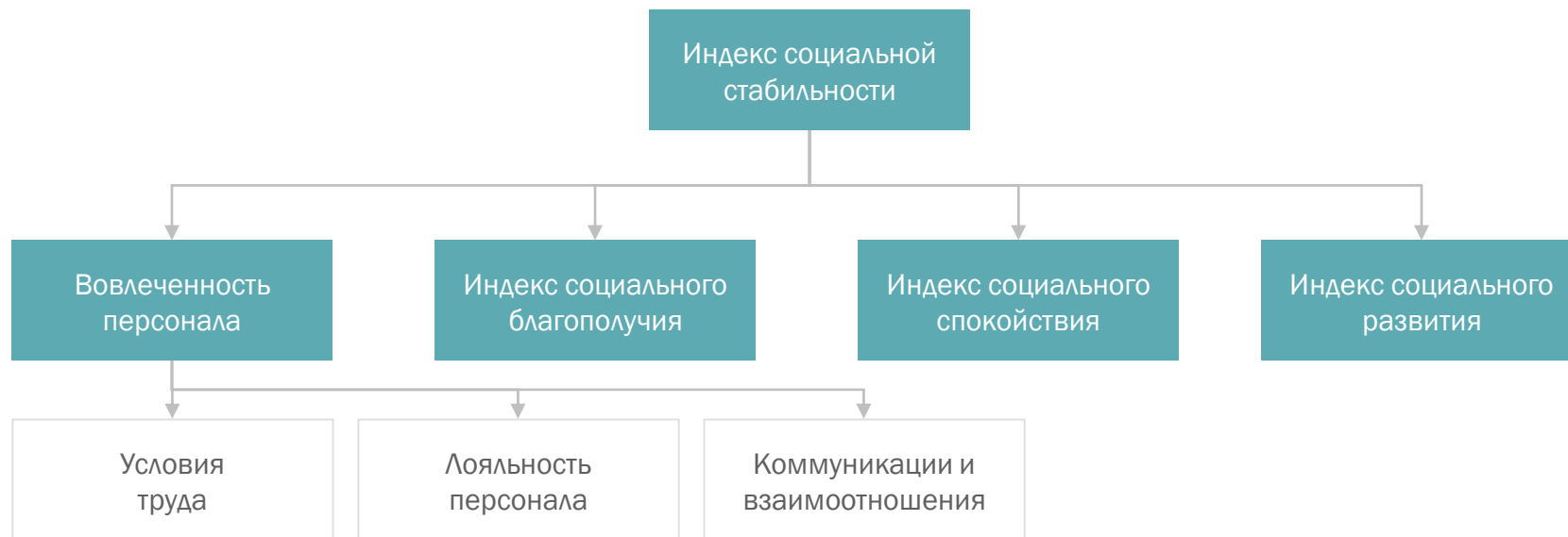
Фокус-группы

Методология исследования

Авторская методика исследования (патент)

Опробована на 300 тыс. респондентах и 400 компаний

Может адаптироваться под потребности заказчика



Проекты в партнерстве с Фондом ООН в области народонаселения



Осознанное отцовство

Цели программы:

- Помочь участникам лучше понимать, что такое «осознанное отцовство».
- Поделиться с участниками экспертными исследованиями и аналитикой по теме «осознанное отцовство».
- Формировать навыки и компетенции, необходимые отцам.
- Обучить участников принципам развития и обучения взрослых и базовой системе тренерских компетенций.
- Передать участникам методические материалы.

Основные результаты проекта

- Руководство для мужчин «Как быть осознанным мужем и отцом»
- Тренинг для отцов «Осознанное отцовство»
- Руководство для тренеров, которое поможет всем активным участникам тренинга проводить подобного рода тренинги и занятия самостоятельно для своего близкого круга



Проекты по репродуктивно-сексуальному здоровью подростков и молодежи

Сайт и мобильное приложение и телеграм чат-бот по вопросам сексуального и репродуктивного здоровья подростков и молодежи.

Основные результаты проекта

- продвижение среди подростков и молодежи знаний о сексуальном и репродуктивном здоровье;
- повышение осведомленности подростков и молодежи о ВИЧ, мерах профилактики нежелательной беременности и инфекций, передаваемых половым путём;
- повышение осведомленности родителей о половом просвещении детей;
- повышение информированности подростков и молодежи о местах предоставления конфиденциальных и комплексных медицинских услуг по профилактике и лечению заболеваний репродуктивных органов, оказанию медико-психологической помощи и социальной поддержки молодым людям, попавшим в трудную ситуацию, а также формированию безопасного поведения и здорового образа жизни среди молодежи;



Советы по поведению во время стресса

В период пандемии остро встала проблема психологических состояний, которые возникают между людьми в это время. Одной из психологических проблем явилось то, что консультации и помощь психологов оказалось крайне востребованной, а специалисты были не готовы к оказанию конкретной психологической помощи в режиме изоляции.

Кроме того, эта проблема также связана с тем, что в основной массе граждане не подготовлены психологически. Так отсутствуют основные понятия как психологическая культура, психология общения и личная психогигиена.

Основные результаты проекта

- Советы и рекомендации в виде брошюры для членов семьи по поведению в разных стрессовых ситуациях, включая карантин во время COVID-19, с целью сохранить семейные отношения и предотвратить домашнее насилие.



Разработка пакета учебно-методических материалов для проведения онлайн-тренинга работников системы здравоохранения по базовым навыкам оказания медицинской и психологической помощи жертвам гендерного насилия.

Основные результаты проекта

- отсняты специальные учебные видео материалы для повышения информированности работников системы здравоохранения о гендерном
- создан вебинар/онлайн тренинг для обучения работников системы здравоохранения
- разработана учебная программы и проведено обучение медицинских работников базовым навыкам оказания помощи и консультирования в случаях гендерного насилия
- при финансовой поддержке Посольства Великобритании в РК инициирован проект по созданию онлайн курса для медицинских работников по реагированию на гендерное насилие.

Проекты в партнерстве с Фондом ООН в области народонаселения



Проект по созданию образовательной онлайн платформы по обучению медицинских работников современным методам контрацепции

Образовательный ресурс относится к массовому открытому онлайн курсу (обучающий курс с массовым интерактивным участием с применением технологий электронного обучения и открытым доступом через Интернет), предоставляющий возможность проходить дистанционное обучение любому слушателю.

Реализован образовательный ресурс в «off-line» режиме, предусматривающий учебный процесс, при котором взаимодействие слушателя дистанционного обучения происходит асинхронно без участия преподавателя (работа обучаемого с учебным материалом по установленным заданиям с последующей сдачей итогового контроля) и осуществляется в свободном временном пространстве (отсутствие ограничений по срокам прохождения курса).



Разработана Коммуникационная стратегии для Молодежных центров здоровья



Разработана Коммуникационной стратегии по расширению и улучшению каналов коммуникации по вопросам гендерного насилия, существующих законодательных актов, программ и защитных услуг для повышения информированности населения и создания спроса на услуги в случаях гендерного насилия в Туркестанской области.



Проведение серии тренингов для пресс служб районных акиматов и редакций региональных СМИ Туркестанской области по вопросам гендерного насилия в соответствии с Коммуникационной стратегии



Ербол Исмаилов

Генеральный директор

International Executive MBA (HEC, Paris), член ILERA, член Координационного совета Ассоциации HR менеджеров Казахстана. CRP (Certified Reinvention Practitioner).

Международный эксперт по вопросам социально-трудовых отношений, разрешения конфликтов, стратегических и кризисных коммуникаций.

Психолог в области стихийно-массового поведения, коуч.



Аскар Муканов

Заместитель директора,
финансовый управляющий

CRP (Certified Reinvention Practitioner)

Имеет опыт работы в банковской сфере, корпоративного бизнеса, реализации инвестиционных проектов.



Леся Каратаева

Заместитель директора по
аналитическим проектам

Доктор исторических наук,
политический социолог

Опыт проведения страновых стратегических исследований по направлениям:

- Гендерно чувствительные процессы и гендерное равенство.
- Безопасность Центральной Азии.
- Информационная безопасность.



Баглан Айдашов

Руководитель
коммуникационных
проектов

Аналитик, Эксперт по связям с общественностью, коммуникациям, медиаменеджер

Опыт работы в области стратегических коммуникаций, связей с общественностью, медиа и СМИ



Жандос Зейнешев

Руководитель
коммуникационных
проектов

Эксперт по стратегическим и кризисным коммуникациям, специалист media relations, магистр политологии

Опыт работы в области коммуникаций, масс медиа, связей с общественностью



Нұргүл Қосан

People Management Partner

MScF in University of International Business, BFin in Международная Академия Бизнеса (ныне AlmaU), CRP (Certified Reinvention Practitioner), член Ассоциации HR менеджеров Казахстана

Опыт в области развития персонала, оптимизации бизнес процессов, построения внутренних коммуникаций



Айгерим Еркен

Руководитель проектов

МГУ им. М.В. Ломоносова
Опыт управления проектами в области проведения исследований персонала, анализа данных, проведения полевых работ



Аслан Нуржанов

Руководитель проектов

Магистр социологии, Астраханский государственный университет, Россия. Назарбаев Университет

Магистр социологии, опыт в области внутренней политики, проведения полевых работ, фокус-групп, глубинных интервью в крупных промышленных предприятиях



Жусупова Айман

Руководитель проектов

КазНУ имени Аль-Фараби, кандидат политических наук, автор монографий и научных статей, участник программы CARTI от Open Society Institute.

Эксперт в сфере политической социологии, имеет опыт работы в области изучения социального самочувствия населения, социально-политических процессов в Казахстане.



Айнур Успанова

Руководитель проектов

CRP (Certified Reinvention Practitioner)

Имеет опыт в журналистике, PR и внутрикорпоративных коммуникациях частного и государственного секторов



Алмагуль Канагатова

Руководитель направления
образовательных проектов

Казахский национальный
университет им. аль-Фараби
Имеет управленческий опыт
в образовательной сфере,
трансформации
университетов, колледжей и
обучения педагогов,
сотрудников, топ-
менеджмента школ,
колледжей и вузов



Асель Какенова

Руководитель проектов

MBA, Almaty Management
University,
University management,
Сколково

Имеет опыт работы в
программам высшего и
послевузовского
образования,
продвижения курсов
повышения квалификации
«Менеджмент в
образовании» в сфере
управления высшим,
средним, дошкольным,
техническим и
профессиональным
образованием



Султанбек Кайым

Руководитель проектов

Имеет опыт работы в
разработке Стратегии
развития университета,
трансформации
университета, разработке
бюджетных
инвестиционных проектов
для университетов,
подготовке вузов к
международным
аккредитациям,
внедрению стандартов
ARQC в управлении
высшим образованием.
Сертифицированный



Фуркат Батыров

Проектный менеджер

Имеет опыт организации и
проведении массовых
мероприятий



Сандугаш Акказынова

HR консультант - социолог

SHRM, MSc in Cass Business School, КазЭУ имени Т. Рыскулова

Методолог, социолог, имеет опыт в области HR-аналитики, один из авторов исследования «Индекс социальной стабильности». Член координационного Совета HR менеджеров Казахстана



Ерлан Мустафин

Консультант, тренер

Карагандинский Государственный Университет имени Е.А. Букетова

Бизнес-тренер, эксперт в области менеджмента, психологии и организационной эффективности



Асель Кожаква

Эксперт по маркетинговым коммуникациям и стратегическому маркетингу

Обладатель степени Chartered Marketer Королевского Института Маркетинга (Chartered Institute of Marketing) в Лондоне с дипломом Professional Postgraduate Diploma in Marketing.

Основатель и Генеральный Директор сервиса маркетинговых коммуникаций Red Point Kazakhstan



Бибигуль Нурашева

Эксперт по трудовому законодательству

PhD Юриспруденция, MBA Казахский гуманитарно-юридический университет, MBA (UBIS) Женева, Швейцария

Член ассоциации International Labour and Employment Relations Association ILO, Член экспертного совета Федерации профсоюзов Республики Казахстан



Кайсар Макан

Консультант по развитию бизнеса, MBA, сертифицированный бизнес тренер, коуч

Опыт работы в корпоративном бизнесе, эксперт в области построения бизнес-процессов, системы отношений в коллективах.



Лаура Сулейменова

Эксперт по антикризисным коммуникациям

Имеет опыт работы в нефтегазовой отрасли на нефтегазовых проектах национальной и транснациональных компаний в независимой журналистике, возглавляла PR-подразделение дочернего предприятия нац. компании, реализация консалтинговых проектов для нефтегазовых компаний в области PR, репутационного аудита и обучения персонала.



Контакты



г. Нур-Султан
пр. Кабанбай батыра 24,
1 этаж, 1 офис



kossan@ecpm.kz
kossan.ecpm@gmail.com



+7 702 138 44 31

